



PROGRAMME

CLASSES VIRTUELLES / E-LEARNING

FORMATION / STRATEGIE MARKETING DE CURATION DE CONTENU

COMMENT SE DÉROULE LA FORMATION À DISTANCE ?

Nos parcours de formation sont animés par des experts en "Stratégie web digital de contenu" avec une expérience certifiée et reconnue qui dispensent des cours en ligne avec des classes virtuelles en Visio conférence via la plateforme ZOOM ou GOOGLE TEAM.

À la fin de la formation le stagiaire pourra avoir accès gratuitement sur demande à la liste des sources web URL du support de contenus du parcours de la formation. De plus, le stagiaire pourra continuer durant 3 mois, et ce, gratuitement à poser des questions à nos experts digitaux via notre hot-line mail et obtenir des réponses personnalisées sur ses besoins exprimés.

Le parcours de cette formation à distance dure 12h00 au total et comprend 8 capsules de 1h30 de cours qui ont lieu chaque semaine de l'année du lundi au vendredi soit le matin ou l'après-midi. Les cours peuvent être aménagés selon l'emploi du temps de chaque stagiaire sur une, deux, trois, quatre, cinq ou six semaines à raison de 3h00 de cours minimum par semaine.

3 Des quizz seront proposés : durant la formation pour évaluer les connaissances du stagiaire, en milieu de la formation et à la fin de la formation avec une notation sur 20.

+

Des exercices pratico-pratiques seront aussi proposés au stagiaire afin qu'il puisse concrètement mettre en place sa stratégie marketing de curation contenu web personnalisée. Le stagiaire travaillera directement sur la création de sa stratégie marketing de contenu et formulera ses réponses dans un dossier écrit en mettant en avant ses préconisations". Ce dossier servira de support lors d'un oral final qui clôturera la formation.

Objectif de la formation :

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera comment créer et piloter en toute autonomie sa stratégie marketing de curation de contenu web adaptée à son activité professionnelle, son métier d'entreprise et ciblé selon le profil de ses clients B2B ou B2C.

Une formation certifiante

Cette formation E-learning prépare au bloc numéro 3 : élaborer des contenus et choisir des supports promotionnels du titre de chargé de marketing et promotion. Titre certifié de niveau 6, code NSF 312 p, enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles 34581 le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES (www.formatives.fr)

BLOCS THEMATIQUES

Les 8 capsules de cours clés de la formation stratégie marketing de curation de contenu web :

C1 : Découvrir, le marketing de contenu, l'inbound marketing et la curation de contenu. Connaître les meilleures astuces et les outils gratuits du web et des réseaux sociaux pour organiser la création de contenu ainsi que la curation de contenu web ? = 1h30

C2 : Comment identifier vos profils cible/Persona et identifier les supports numériques web et réseaux sociaux B2B ou B2C adaptés à votre stratégie marketing de contenu ? = 1h30

C3 : Comment mettre en place sa chaîne de veille et de détection de curation de contenus ciblés pour alimenter gratuitement et régulièrement vos supports numériques ? Comment identifier sa liste de mots-clés spécialisés selon son métier ? Comment sélectionner les meilleures sources de contenus web et les mettre en forme avant de les partager sur le web et les réseaux sociaux ? = 1h30

C4 : Comment créer et gérer le calendrier éditorial de votre stratégie marketing de curation de contenu et partager régulièrement des articles, des vidéos, des podcasts auprès de votre communauté de clients potentiels ? = 1h30

C5 : Comment trouver sur le web et les réseaux sociaux les titres et les contenus qui répondent aux problématiques et solutions que recherche votre audience cible ? Pourquoi utiliser vos anciens contenus = 1h30

C6 : Comment mettre en place son tableau de bord KPI de suivi de performance de votre stratégie marketing de contenu pour attirer de plus en plus de nouveaux clients = 1h30

C7 : Pourquoi créer sa Fiche Conseils d'Achat (F.C.A.) et l'intégrer dans sa stratégie marketing de contenu ? Comment générer des contacts entrants avec vos clients potentiels qui recherchent des infos et des conseils sur vos offres de produits et vos services ? = 1h30

C8 : Maîtriser, l'utilisation et les astuces des réseaux sociaux LinkedIn, Facebook, Instagram... pour être bien référencé et optimiser votre page sociale pour créer et engager votre communauté spécialisée = 1h30

Les Prérequis

Pour suivre correctement cette formation à distance, il faut avoir une bonne connexion internet, un ordinateur ou une tablette et un micro ou un casque de bonne qualité.

Les points forts de cette formation :

Cette formation à distance à la particularité de vous apporter 50 % de théorie et 50 % de pratique avec des exercices vous permettant de créer votre stratégie marketing de curation de contenu et d'avoir connaissance de toutes les clés et les astuces pertinentes.

A qui s'adresse la formation :

Aux indépendants, responsables commerciaux, marketing et toutes personnes intéressé par la formation.

Les formateurs :

Sont des experts en marketing digital avec une expérience reconnue.

Langue d'enseignement :

Le français.

Modalités pédagogique :

Cette formation en ligne s'adresse aussi aux personnes handicapées n'ayant pas de contrainte pour suivre la formation.

Lieu de la formation a distance :

A distance en visio conférence avec une classe virtuelle.

TARIF FORFAITAIRE

2450 €

**Renseignements au
Tél : 03 74 47 33 17**

Euro Market Digital

16 Avenue de l'Europe 67300 Schiltigheim
Email : contact@euromarketdigital.fr
Siret : 85035243600016 · NDA : 446 706 657 67



Certification Nationale QUALIOPi

Euro Market Digital est certifié Qualiopi, le gage de qualité des prestataires d'actions de formation.